



NICOLAS CULIN

ALTERNANCE EN UX DESIGN

rythme: 1 semaine en école / 3 semaines en entreprise

contacter l'Ecole Multimédia :
01.42.78.69.56

PROFIL

Après avoir travaillé sur la refonte d'un site web et le lancement d'une start-up, je voudrais recentrer mon projet professionnel en UX Design. J'ai déjà pu m'autoformer sur des outils de prototypage (Adobe XD, Axure RP).

COORDONNÉES

☎ 07 63 88 91 43

✉ contact@nicolasculin.com

📍 94210

🌐 www.nicolasculin.com

COMPÉTENCES

Adobe XD ● ● ● ● ●

Axure RP 9 ● ● ● ● ●

User Research ● ● ● ● ●

Google Analytics ● ● ● ● ●

HTML/CSS ● ● ● ● ●

JavaScript ● ● ● ● ●

PROJETS PERSONNELS

Membre du groupe de musique expérimentale **CAM**.

Membre de l'équipe de communication du festival de musique expérimentale et traditionnelle **Sacho Galiero**.

Membre de l'équipe du documentaire "**Les devenirs du charisme**" (2016).

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

● **Nibelis - Chargé de projet contenu et stratégie digitale**
NOVEMBRE 2018 - JANVIER 2019

Dans le cadre de la refonte du site web :
- Conception et analyse de campagnes online.
- Management des contenus réseaux sociaux (ligne éditoriale, best practices et création).

● **Edulib - Chargé de projet marketing digital**
AVRIL 2016 - SEPTEMBRE 2016

Dans le cadre du lancement de la start-up :
- Communication 360 et Web Marketing (SEO/SEA).
- Business développement.

● **MSC UK (Ipswich) - Chargé de projet marketing**
MARS 2015 - JUILLET 2015

Communication 360 : Web Marketing, événementiel, communication interne, RP.
Introduction au Data mining et Data analysis.

FORMATION

● **Udemy**
FEVRIER 2020 - SEPTEMBRE 2020

Formation aux bases du développement Web, à Adobe XD et Axure RP 9.

● **ISCOM**
SEPTEMBRE 2014 - JUIN 2016

Master en communication globale des Entreprises spécialisation E-reputation et stratégies digitales

● **Université Paris Sorbonne-Paris IV**
SEPTEMBRE 2010 - JUIN 2013

Licence en Histoire-Géographie